



АЭРОПОРТ
МУРМАНСК

**Аэропорт Мурманск
приглашает к сотрудничеству
арендаторов коммерческих площадей**



Через аэропорт Мурманск путешествует около миллиона человек в год, и пассажиропоток будет неизменно расти.

Общая площадь составит 7 065 квадратных метров, пропускная способность - 400 пассажиров в час.

Пассажиропоток на 2023 год - 1 млн. 434 тыс. чел.

Пассажиропоток на 2024 год - 1 млн. 466 тыс. чел.

Прогнозируемый пассажиропоток на 2025 год - не менее 1 млн. 476 тыс. чел.



| ПАССАЖИРОПОТОК | факт | 2023 |
|-----------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
| | янв.23 | фев.23 | мар.23 | апр.23 | май.23 | июн.23 | июл.23 | авг.23 | сен.23 | окт.23 | ноя.23 | дек.23 | ГОД |
| Пассажиропоток без транзита | 112 204 | 102 032 | 111 448 | 100 864 | 116 460 | 128 176 | 141 542 | 145 146 | 126 351 | 113 427 | 112 478 | 124 817 | 1 434 945 |
| ВВЛ без транзита | 112 199 | 102 032 | 111 448 | 100 821 | 115 212 | 126 054 | 139 632 | 143 161 | 125 238 | 113 283 | 112 475 | 124 813 | 1 426 368 |
| МВЛ ДЗ без транзита | 5 | 0 | 0 | 43 | 1 248 | 2 122 | 1 910 | 1 985 | 1 113 | 144 | 3 | 4 | 8 577 |
| МВЛ СНГ без транзита | 0 | 0 | 0 | 0 | 225 | 576 | 712 | 749 | 320 | 142 | 0 | 0 | 2 724 |
| ТРАНЗИТ | | | | | | | | | | | | | 0 |
| Итого пассажиропоток | 112 204 | 102 032 | 111 448 | 100 864 | 116 460 | 128 176 | 141 542 | 145 146 | 126 351 | 113 427 | 112 478 | 124 817 | 1 434 945 |
| | | | | | | | | | | | | | |
| ПАСС 2024 | факт | 2024 |
| | янв.24 | фев.24 | мар.24 | апр.24 | май.24 | июн.24 | июл.24 | авг.24 | сен.24 | окт.24 | ноя.24 | дек.24 | ГОД |
| Пассажиропоток без транзита | 126 298 | 122 308 | 119 152 | 112 999 | 115 876 | 133 576 | 143 890 | 139 685 | 121 639 | 108 847 | 104 522 | 117 769 | 1 466 561 |
| ВВЛ без транзита | 126 296 | 122 308 | 119 118 | 112 945 | 115 745 | 133 031 | 143 002 | 139 013 | 121 226 | 108 847 | 104 501 | 117 769 | 1 463 801 |
| МВЛ ДЗ без транзита | 2 | 0 | 34 | 54 | 131 | 545 | 888 | 672 | 413 | 0 | 21 | 0 | 2 760 |
| МВЛ СНГ без транзита | 0 | 0 | 0 | 0 | 131 | 545 | 888 | 672 | 413 | 0 | 0 | 0 | 2 649 |
| ТРАНЗИТ | | | | | | | | | | | | | 0 |
| Итого пассажиропоток | 126 298 | 122 308 | 119 152 | 112 999 | 115 876 | 133 576 | 143 890 | 139 685 | 121 639 | 108 847 | 104 522 | 117 769 | 1 466 561 |
| | | | | | | | | | | | | | |
| ПАСС 2025 | прогноз | 2025 |
| | янв.25 | фев.25 | мар.25 | апр.25 | май.25 | июн.25 | июл.25 | авг.25 | сен.25 | окт.25 | ноя.25 | дек.25 | ГОД |
| Пассажиропоток без транзита | 134 500 | 130 704 | 123 622 | 112 848 | 127 544 | 139 264 | 135 662 | 129 002 | 133 502 | 100 900 | 99 996 | 109 152 | 1 476 696 |
| ВВЛ без транзита | 134 500 | 130 704 | 123 622 | 112 848 | 127 544 | 139 264 | 135 662 | 129 002 | 133 502 | 100 900 | 99 996 | 109 152 | 1 476 696 |
| МВЛ ДЗ без транзита | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| МВЛ СНГ без транзита | 0 | 0 | 0 | 0 | 140 | 618 | 920 | 642 | 418 | 0 | 0 | 0 | 2 738 |
| ТРАНЗИТ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Итого пассажиропоток | 134 500 | 130 704 | 123 622 | 112 848 | 127 544 | 139 264 | 135 662 | 129 002 | 133 502 | 100 900 | 99 996 | 109 152 | 1 476 696 |
| | | | | | | | | | | | | | |

Каждый пассажир проводит на территории аэропорта в среднем несколько часов. Пока пассажир ожидает вылета, он обязательно пройдется по магазинам, захочет приобрести либо сувениры, либо предметы первой необходимости, получить какие-то услуги, разнообразить время ожидания развлечениями.

Приглашаем к сотрудничеству арендаторов коммерческих площадей!

Мы заинтересованы в расширении спектра товаров и услуг для пассажиров и гостей аэропорта и поэтому ищем надежных партнеров с соответствующим опытом и репутацией, которые обеспечат высокое качество товаров и услуг.

Аренда в аэропорту - это новые возможности для развития Вашего бизнеса, демонстрация надежности, стабильности и успешности компании, «узнаваемость».

Предлагаем на выбор площади в новом терминале аэропорта для организации торговых точек:

- на первом этаже (общедоступная зона) - 17 торговых точек (Потов);
- на втором этаже (стерильная зона вылета внутренних авиалиний) - 17 торговые точки (Потов).

Схема размещения торговых точек (Лотов) на 1 этаже (общедоступная зона)

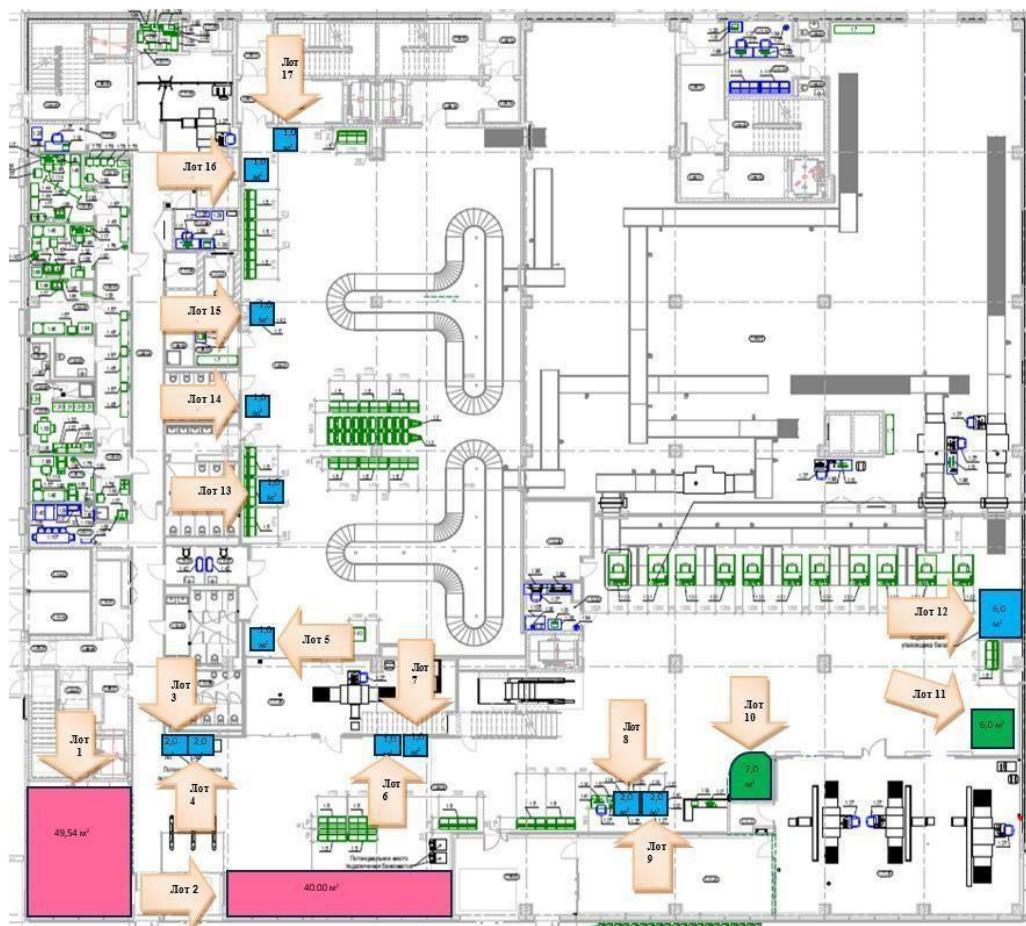
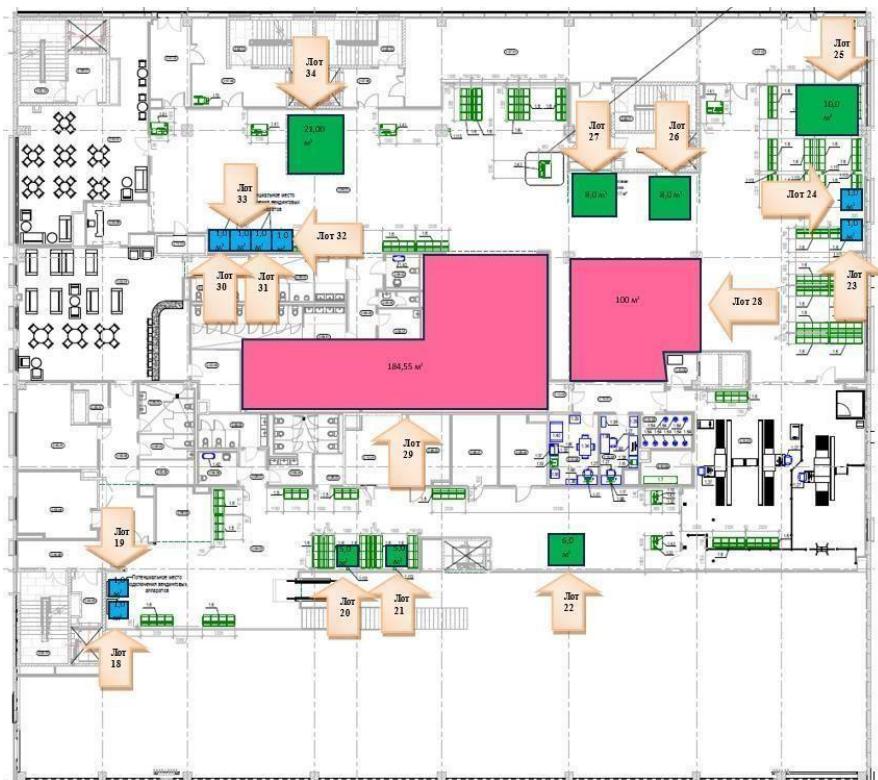


Схема размещения торговых точек (Лотов) на 2 этаже
(Лоты № 18-22 - общая зона, лоты № 23-24 - стерильная зона)



Лот 1

Рекомендуемое целевое назначение: **Общепит (в аренде):**

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 25% от выручки (без учета НДС*), но не менее 3,10 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Площадь - 49,54 кв. м. (+/- 2 кв.м.) (1 этаж (общедоступная зона)).

Срок договора: 3 года с даты ввода здания в эксплуатацию.

Договор подлежит государственной регистрации.

Прокладка коммуникаций за счет оператора общепита.

Отдельное согласование технических требований для инженерных коммуникаций.

В помещении не предусмотрены вытяжные каналы для вентиляции точки общественного питания.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на фасаде торговой площади.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

Расходы за потребленную электроэнергию, водоснабжение и водоотведение, вывоз ТКО в арендную плату не включены.

Предусмотрено ежегодное увеличение арендной платы на совокупный индекс роста потребительских цен на товары и услуги, рассчитываемый органами государственной статистики.

Лот 2

Площадь - 40,00 кв. м. (1 этаж (общедоступная зона)).

Срок договора: 3 года с даты ввода здания в эксплуатацию.

Рекомендуемое целевое назначение: **Общепит (в аренде):**

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 25% от выручки (без учета НДС*), но не менее 2,75 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Договор подлежит государственной регистрации.

Прокладка коммуникаций за счет оператора общепита.

Отдельное согласование технических требований для инженерных коммуникаций.

В помещении не предусмотрены вытяжные каналы для вентиляции точки общественного питания.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на фасаде торговой площади.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

Расходы за потребленную электроэнергию, водоснабжение и водоотведение, вывоз ТКО в арендную плату не включены.

Предусмотрено ежегодное увеличение арендной платы на совокупный индекс роста потребительских цен на товары и услуги, рассчитываемый органами государственной статистики.

Лот 3

Площадь - 2,0 кв.м. (1 этаж, общая зона).

Срок договора - 11 месяцев с даты ввода здания в эксплуатацию.

Рекомендуемое целевое назначение:

Вариант А: Прочий ритейл (прокат авто):

- но не менее 0,30 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на фасаде торговой площади и на месте, предусмотренном для парковки автомобилей.

Парковочные места на платной парковке на территории аэропорта в арендную плату не включены. Парковочные карты для въезда на платную парковку на территории аэропорта предоставляются на основании отдельного договора.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО.

Лот 4

Площадь - 2,0 кв.м. (1 этаж, общая зона).

Срок договора - 11 месяцев с даты ввода здания в эксплуатацию.

Рекомендуемое целевое назначение:

Вариант А: Прочий ритейл (прокат авто):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- не менее 0,30 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на фасаде торговой площади и на месте, предусмотренном для парковки автомобилей.

Парковочные места на платной парковке на территории аэропорта в арендную плату не включены. Парковочные карты для въезда на платную парковку на территории аэропорта предоставляются на основании отдельного договора.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО.

Лот 5

Площадь - 1,0 кв. м. (1 этаж (общедоступная зона)).

Срок договора: 11 месяцев с даты ввода здания в эксплуатацию.

Рекомендуемое целевое назначение:

Вариант А: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (продукты питания)):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 25% от выручки (без учета НДС*), но не менее 0,20 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Вариант Б: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее)):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 25% от выручки (без учета НДС*), но не менее 0,10 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Вариант В: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее: зарядные устройства для мобильных устройств)):

- 25% от выручки (без учета НДС*), но не менее 0,03 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных

(вылетевших/прилетевших/транзитных).

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО.

Лот 6

Площадь - 1,0 кв. м. (1 этаж (общедоступная зона)).

Срок договора: 11 месяцев с даты ввода здания в эксплуатацию.

Рекомендуемое целевое назначение:

Вариант А: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (продукты питания)):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 25% от выручки (без учета НДС*), но не менее 0,20 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Вариант Б: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 25% от выручки (без учета НДС*), но не менее 0,10 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Вариант В: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее: зарядные устройства для мобильных устройств)):

- 25% от выручки (без учета НДС*), но не менее 0,03 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО.

Лот 7

Площадь - 1,0 кв. м. (1 этаж (общедоступная зона)).

Срок договора: 11 месяцев с даты ввода здания в эксплуатацию.

Рекомендуемое целевое назначение:

Вариант А: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (продукты питания)):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 25% от выручки (без учета НДС*), но не менее 0,20 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Вариант Б: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 25% от выручки (без учета НДС*), но не менее 0,10 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Вариант В: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее: зарядные устройства для мобильных устройств)):

- 25% от выручки (без учета НДС*), но не менее 0,03 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.
В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО.

Лот 8

Площадь - 1,0 кв. м. (1 этаж (общедоступная зона)).

Срок договора: 11 месяцев с даты ввода здания в эксплуатацию.

Рекомендуемое целевое назначение:

Вариант А: Прочий ритейл (кассы);

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- не менее 1,82 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Вариант Б: Прочее.

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- не менее 1,82 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО.*

*При использовании приборов охлаждения (морозильные камеры, витрины) расходы на ЭЭ не включены.

Лот 9

Площадь - 1,0 кв. м. (1 этаж (общедоступная зона)).

Срок договора: 11 месяцев с даты ввода здания в эксплуатацию.

Рекомендуемое целевое назначение:

Вариант А: Прочий ритейл (кассы);

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- не менее 1,82 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Вариант Б: Прочее.

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- не менее 1,82 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО.*

*При использовании приборов охлаждения (морозильные камеры, витрины) расходы на ЭЭ не включены.

Лот 10

Площадь - 7,00 кв. м. (1 этаж (общедоступная зона)).

Срок договора: 24 месяца с даты ввода здания в эксплуатацию.

Рекомендуемое целевое назначение:

Вариант А: Магазины (рыбные и мясные деликатесы);

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 15% от выручки (без учета НДС*), но не менее 3,50 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Вариант Б: Магазины (сувениры):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 15% от выручки (без учета НДС*), но не менее 3,50 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Вариант В: Магазины (прочее):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 15% от выручки (без учета НДС*), но не менее 3,50 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Договор подлежит государственной регистрации.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО. *

*При использовании приборов охлаждения (морозильные камеры, витрины) расходы на ЭЭ не включены.

Предусмотрено ежегодное увеличение арендной платы на совокупный индекс роста потребительских цен на товары и услуги, рассчитываемый органами государственной статистики.

Лот 11

Площадь - 6,00 кв. м. (+/- 1 кв.м.) (1 этаж (общедоступная зона)).

Срок договора: 24 месяца с даты ввода здания в эксплуатацию.

Рекомендуемое целевое назначение:

Вариант А: Магазины (рыбные и мясные деликатесы):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 15% от выручки (без учета НДС*), но не менее 2,80 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Вариант Б: Магазины (сувениры):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 15% от выручки (без учета НДС*), но не менее 2,80 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Вариант В: Магазины (прочее):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 15% от выручки (без учета НДС*), но не менее 2,80 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Договор подлежит государственной регистрации.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО. *

*При использовании приборов охлаждения (морозильные камеры, витрины) расходы на ЭЭ не включены.

Предусмотрено ежегодное увеличение арендной платы на совокупный индекс роста потребительских цен на товары и услуги, рассчитываемый органами государственной статистики.

Лот 12

Площадь - 6,0 кв. м. (1 этаж (общедоступная зона)).

Срок договора: 11 месяцев с даты ввода здания в эксплуатацию.

Рекомендуемое целевое назначение:

Вариант А: Прочий ритейл (упаковка багажа);

Вариант Б: Прочий ритейл (оказание услуг по упаковке багажа).

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 15% от выручки в т.ч. НДС от упаковки багажа, но не менее 13,0 руб. (без учета НДС*) за каждого пассажира, обслуженного аэропортом на вылет (отправленного) в месяц и 15% от выручки в т.ч. НДС от продажи дорожных аксессуаров

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО.

Лот 13

Площадь - 1,0 кв. м. (1 этаж (общедоступная зона)).

Рекомендуемое целевое назначение:

Срок договора: 11 месяцев с даты ввода здания в эксплуатацию.

Вариант А: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (продукты питания));

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 25% от выручки (без учета НДС*), но не менее 0,20 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Вариант Б: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 25% от выручки (без учета НДС*), но не менее 0,10 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Вариант В: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее: зарядные устройства для мобильных устройств)):

- 25% от выручки (без учета НДС*), но не менее 0,03 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО.

Лот 14

Площадь - 1,0 кв. м. (1 этаж (общедоступная зона)).

Срок договора: 11 месяцев с даты ввода здания в эксплуатацию.

Рекомендуемое целевое назначение:

Вариант А: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (продукты питания));

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 25% от выручки (без учета НДС*), но не менее 0,20 руб. (без учета НДС*) за одного

обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Вариант Б: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 25% от выручки (без учета НДС*), но не менее 0,10 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Вариант В: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее: зарядные устройства для мобильных устройств)):

- 25% от выручки (без учета НДС*), но не менее 0,03 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО.

Лот 15

Площадь - 1,0 кв. м. (1 этаж (общедоступная зона)).

Срок договора: 11 месяцев с даты ввода здания в эксплуатацию.

Рекомендуемое целевое назначение:

Вариант А: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (продукты питания)):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 25% от выручки (без учета НДС*), но не менее 0,20 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Вариант Б: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 25% от выручки (без учета НДС*), но не менее 0,10 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Вариант В: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее: зарядные устройства для мобильных устройств)):

- 25% от выручки (без учета НДС*), но не менее 0,03 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО.

Лот 16

Площадь - 1,0 кв. м. (1 этаж (общедоступная зона)).

Срок договора: 11 месяцев с даты ввода здания в эксплуатацию.

Рекомендуемое целевое назначение:

Вариант А: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (продукты питания)):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 25% от выручки (без учета НДС*), но не менее 0,20 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Вариант Б: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 25% от выручки (без учета НДС*), но не менее 0,10 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Вариант В: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее: зарядные устройства для мобильных устройств)):

- 25% от выручки (без учета НДС*), но не менее 0,03 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО.

Лот 17

Площадь - 1,0 кв. м. (1 этаж (общедоступная зона)).

Срок договора: 11 месяцев с даты ввода здания в эксплуатацию.

Рекомендуемое целевое назначение:

Вариант А: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (продукты питания)):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 25% от выручки (без учета НДС*), но не менее 0,20 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Вариант Б: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 25% от выручки (без учета НДС*), но не менее 0,10 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Вариант В: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее: зарядные устройства для мобильных устройств)):

- 25% от выручки (без учета НДС*), но не менее 0,03 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО.

Лот 18

Площадь - 1,0 кв. м. (2 этаж (общая зона)).

Срок договора: 11 месяцев с даты ввода здания в эксплуатацию.

Рекомендуемое целевое назначение:

Вариант А: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (продукты питания)):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 25% от выручки (без учета НДС*), но не менее 0,20 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Вариант Б: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 25% от выручки (без учета НДС*), но не менее 0,10 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных

(вылетевших/прилетевших/транзитных).

Вариант В: Прочий ритейл (вендиговые аппараты (прочее: зарядные устройства для мобильных устройств)):

- 25% от выручки (без учета НДС*), но не менее 0,03 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО.

Лот 19

Площадь - 1,0 кв. м. (2 этаж (общая зона)).

Срок договора: 11 месяцев с даты ввода здания в эксплуатацию.

Рекомендуемое целевое назначение:

Вариант А: Прочий ритейл (вендиговые аппараты (продукты питания)):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 25% от выручки (без учета НДС*), но не менее 0,20 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Вариант Б: Прочий ритейл (вендиговые аппараты (прочее):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 25% от выручки (без учета НДС*), но не менее 0,10 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Вариант В: Прочий ритейл (вендиговые аппараты (прочее: зарядные устройства для мобильных устройств)):

- 25% от выручки (без учета НДС*), но не менее 0,03 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО.

Лот 20

Площадь - 5,00 кв. м. (+/- 1 кв.м.) (2 этаж (общая зона)).

Срок договора: 24 месяца с даты ввода здания в эксплуатацию.

Рекомендуемое целевое назначение:

Вариант А: Магазины (рыбные и мясные деликатесы):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 15% от выручки (без учета НДС*), но не менее 2,80 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Вариант Б: Магазины (сувениры):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 15% от выручки (без учета НДС*), но не менее 2,80 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Вариант В: Магазины (прочее):**Стартовая (минимальная) величина арендной платы:**

- 15% от выручки (без учета НДС*), но не менее 2,80 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Договор подлежит государственной регистрации.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО. *

**При использовании приборов охлаждения (морозильные камеры, витрины) расходы на ЭЭ не включены.*

Предусмотрено ежегодное увеличение арендной платы на совокупный индекс роста потребительских цен на товары и услуги, рассчитываемый органами государственной статистики.

Лот 21

Площадь - 5,00 кв. м. (+/- 1 кв.м.) (2 этаж (общая зона)).

Срок договора: 24 месяца с даты ввода здания в эксплуатацию.

Рекомендуемое целевое назначение:

Договор подлежит государственной регистрации.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО. *

**При использовании приборов охлаждения (морозильные камеры, витрины) расходы на ЭЭ не включены.*

Предусмотрено ежегодное увеличение арендной платы на совокупный индекс роста потребительских цен на товары и услуги, рассчитываемый органами государственной статистики.

Лот 22

Площадь - 6,00 кв. м. (+/- 1 кв.м.) (2 этаж (общая зона)).

Срок договора: 24 месяца с даты ввода здания в эксплуатацию.

Рекомендуемое целевое назначение:

Вариант А: Магазины (рыбные и мясные деликатесы):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 15% от выручки (без учета НДС*), но не менее 3,27 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Вариант Б: Магазины (сувениры):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 15% от выручки (без учета НДС*), но не менее 3,27 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Вариант В: Магазины (прочее):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 15% от выручки (без учета НДС*), но не менее 3,27 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Договор подлежит государственной регистрации.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого

бренда) на торговом оборудовании.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду. В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО. *

*При использовании приборов охлаждения (морозильные камеры, витрины) расходы на ЭЭ не включены.

Предусмотрено ежегодное увеличение арендной платы на совокупный индекс роста потребительских цен на товары и услуги, рассчитываемый органами государственной статистики.

Лот 23

Площадь - 1,0 кв. м. (2 этаж (стерильная зона)).

Срок договора: 11 месяцев с даты ввода здания в эксплуатацию.

Рекомендуемое целевое назначение:

Вариант А: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (продукты питания)): Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 25% от выручки (без учета НДС*), но не менее 0,20 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

Вариант Б: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее): Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 25% от выручки (без учета НДС*), но не менее 0,10 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

Вариант В: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее: зарядные устройства для мобильных устройств)):

- 25% от выручки (без учета НДС*), но не менее 0,03 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО.

Лот 24

Площадь - 1,0 кв. м. (2 этаж (стерильная зона)).

Срок договора: 11 месяцев с даты ввода здания в эксплуатацию.

Рекомендуемое целевое назначение:

Вариант А: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (продукты питания)):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 25% от выручки (без учета НДС*), но не менее 0,20 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Вариант Б: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее)):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 25% от выручки (без учета НДС*), но не менее 0,10 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Вариант В: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее: зарядные устройства для мобильных устройств)):

- 25% от выручки (без учета НДС*), но не менее 0,03 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО.

Лот 25

Площадь - 10,00 кв. м. (+/- 5 кв.м.) (2 этаж (стерильная зона)).

Срок договора: 24 месяца с даты ввода здания в эксплуатацию.

Рекомендуемое целевое назначение:

Вариант А: Магазины (рыбные и мясные деликатесы):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 15% от выручки (без учета НДС*), но не менее 4,72 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Вариант Б: Магазины (сувениры):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 15% от выручки (без учета НДС*), но не менее 5,54 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Вариант В: Магазины (прочее):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 15% от выручки (без учета НДС*), но не менее 4,10 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Договор подлежит государственной регистрации.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО. *

*При использовании приборов охлаждения (морозильные камеры, витрины) расходы на ЭЭ не включены.

Предусмотрено ежегодное увеличение арендной платы на совокупный индекс роста потребительских цен на товары и услуги, рассчитываемый органами государственной статистики

Лот 26

Площадь - 8,00 кв. м. (+/- 1 кв.м.) (2 этаж (стерильная зона)).

Срок договора: 24 месяца с даты ввода здания в эксплуатацию.

Рекомендуемое целевое назначение:

Вариант А: Магазины (рыбные и мясные деликатесы):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 15% от выручки (без учета НДС*), но не менее 3,77 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

Вариант Б: Магазины (сувениры):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 15% от выручки (без учета НДС*), но не менее 4,43 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

Вариант В: Магазины (прочее):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 15% от выручки (без учета НДС*), но не менее 3,28 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

Договор подлежит государственной регистрации.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО. *

*При использовании приборов охлаждения (морозильные камеры, витрины) расходы на ЭЭ не включены.

Предусмотрено ежегодное увеличение арендной платы на совокупный индекс роста потребительских цен на товары и услуги, рассчитываемый органами государственной статистики.

Лот 27

Площадь -8,00 кв. м. (+/- 1 кв.м.) (2 этаж (стерильная зона)).

Срок договора: 24 месяца с даты ввода здания в эксплуатацию.

Рекомендуемое целевое назначение:

Вариант А: Магазины (рыбные и мясные деликатесы):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 15% от выручки (без учета НДС*), но не менее 3,77 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

Вариант Б: Магазины (сувениры):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 15% от выручки (без учета НДС*), но не менее 4,43 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

Вариант В: Магазины (прочее):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 15% от выручки (без учета НДС*), но не менее 3,28 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

Договор подлежит государственной регистрации.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО. *

*При использовании приборов охлаждения (морозильные камеры, витрины) расходы на ЭЭ не включены.

Предусмотрено ежегодное увеличение арендной платы на совокупный индекс роста потребительских цен на товары и услуги, рассчитываемый органами государственной статистики.

Лот 28

Рекомендуемое целевое назначение: **Общепит (в аренде):**

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 25% от выручки (без учета НДС*), но не менее 13,0 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Площадь - 100 кв. м. (+/- 10 кв.м.) (2 этаж (стерильная зона)).

Срок договора: 5 лет с даты ввода здания в эксплуатацию.

Договор подлежит государственной регистрации.

Прокладка коммуникаций за счет оператора общепита.

Отдельное согласование технических требований для инженерных коммуникаций.

В помещении предусмотрены вытяжные каналы для вентиляции точки общественного питания.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на фасаде торговой площади.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

Расходы за потребленную электроэнергию, водоснабжение и водоотведение, вывоз ТКО в арендную плату не включены.

Предусмотрено ежегодное увеличение арендной платы на совокупный индекс роста потребительских цен на товары и услуги, рассчитываемый органами государственной статистики.

Лот 29

Рекомендуемое целевое назначение: **Общепит (в аренде):**

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 25% от выручки (без учета НДС*), но не менее 18,0 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Площадь - 184,55 кв. м. (2 этаж (стерильная зона)).

Срок договора: 5 лет с даты ввода здания в эксплуатацию.

Договор подлежит государственной регистрации.

Прокладка коммуникаций за счет оператора общепита.

Отдельное согласование технических требований для инженерных коммуникаций.

В помещении предусмотрены вытяжные каналы для вентиляции точки общественного питания.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на фасаде торговой площади.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

Расходы за потребленную электроэнергию, водоснабжение и водоотведение, вывоз ТКО в арендную плату не включены.

Точка общественного питания должна включать в себя две зоны:

-Зона № 1: Локальная кухня с использованием местных продуктов для погружения гостей в культуру региона;

-Зона № 2: без ограничения.

Предусмотрено ежегодное увеличение арендной платы на совокупный индекс роста потребительских цен на товары и услуги, рассчитываемый органами государственной статистики.

Лот 30

Площадь - 1,0 кв. м. (2 этаж (стерильная зона)).

Рекомендуемое целевое назначение:

Вариант А: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (продукты питания)):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 25% от выручки (без учета НДС*), но не менее 0,20 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

Вариант Б: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 25% от выручки (без учета НДС*), но не менее 0,10 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

Вариант В: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее: зарядные устройства для мобильных устройств)):

- 25% от выручки (без учета НДС*), но не менее 0,03 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

Срок договора: 11 месяцев с даты ввода здания в эксплуатацию.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО.

Лот 31

Площадь - 1,0 кв. м. (2 этаж (стерильная зона)).

Рекомендуемое целевое назначение:

Вариант А: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (продукты питания)):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 25% от выручки (без учета НДС*), но не менее 0,20 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

Вариант Б: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 25% от выручки (без учета НДС*), но не менее 0,10 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

Вариант В: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее: зарядные устройства для мобильных устройств)):

- 25% от выручки (без учета НДС*), но не менее 0,03 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

Срок договора: 11 месяцев с даты ввода здания в эксплуатацию.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО.

Лот 32

Площадь - 1,0 кв. м. (2 этаж (стерильная зона)).

Рекомендуемое целевое назначение:

Вариант А: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (продукты питания)):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 25% от выручки (без учета НДС*), но не менее 0,20 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

Вариант Б: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 25% от выручки (без учета НДС*), но не менее 0,10 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

Вариант В: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее: зарядные устройства для мобильных устройств)):

- 25% от выручки (без учета НДС*), но не менее 0,03 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

Срок договора: 11 месяцев с даты ввода здания в эксплуатацию.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО.

Лот 33

Площадь - 1,0 кв. м. (2 этаж (стерильная зона)).

Рекомендуемое целевое назначение:

Вариант А: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (продукты питания)):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 25% от выручки (без учета НДС*), но не менее 0,20 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

Вариант Б: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 25% от выручки (без учета НДС*), но не менее 0,10 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

Вариант В: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее: зарядные устройства для мобильных устройств)):

- 25% от выручки (без учета НДС*), но не менее 0,03 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

Срок договора: 11 месяцев с даты ввода здания в эксплуатацию.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО.

Лот 34

Рекомендуемое целевое назначение:

Площадь -21,00 кв. м. (2 этаж (стерильная зона)).

Рекомендуемое целевое назначение:

Вариант А: Магазины (рыбные и мясные деликатесы):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 15% от выручки (без учета НДС*), но не менее 9,90 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

Вариант Б: Магазины (сувениры):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 15% от выручки (без учета НДС*), но не менее 11,62 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

Вариант В: Магазины (прочее):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 15% от выручки (без учета НДС*), но не менее 8,61 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

Срок договора: 24 месяца с даты ввода здания в эксплуатацию.

Договор подлежит государственной регистрации.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО.*

*При использовании приборов охлаждения (морозильные камеры, витрины) расходы на ЭЭ не включены.

Предусмотрено ежегодное увеличение арендной платы на совокупный индекс роста потребительских цен на товары и услуги, рассчитываемый органами государственной статистики.

Просим вас направлять коммерческие предложения.

Если есть другие предложения по целевым назначениям помещений – присылайте свои идеи.

Коммерческие предложения просим присылать в электронном виде на адрес e.alekseeva@kgdavia.ru;
(копия: n.besedina@kgdavia.ru; e.elohov@kgdavia.ru; u.brikanova@mmkavia.ru).

Мы готовы ответить на Ваши вопросы!

С уважением,

Алексеева Елена Александровна - Заместитель коммерческого директора по Северо-западному кластеру

Тел.:7 (4012) 610-410; e-mail: e.alekseeva@kgdavia.ru

